

Mtro. Mansur González Cianci Pérez

Secretario Ejecutivo del Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana

PRESENTE.

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, respecto a los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales para publicar encuestas que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, hacemos de su conocimiento que la empresa **DEMOTECNIA 2.0., S.A. de C.V.** llevó a cabo una encuesta que adopta los criterios emitidos por el INE, y que se publicó en nuestra página (www.demotecnia.com) el día **20 de mayo**, consistente en las preferencias electorales en el municipio de **Cuernavaca** para la elección de **Presidente Municipal**, motivo por el cual se especifica la siguiente información:

1. Objetivos del estudio

Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral del 02 de junio de 2024

2. Marco muestral

Secciones electorales del municipio de Cuernavaca

3. Diseño muestral

a) Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el municipio de Cuernavaca con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista

b) Procedimiento de selección de unidades

En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo

c) Procedimiento de estimación

Ponderado por lista nominal de cada sección

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Se llevó a cabo una encuesta municipal, considerando 600 entrevistas:

- Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección.
- A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 600 por la proporción de electores que le corresponden.
- En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
- En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo

Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 4.1%

f) Frecuencia de la no-respuesta

No respuesta: 23.0%

g) Tasa de rechazo general a la entrevista y tasa de contactos no exitosos

Tasa de rechazo general: 52.1%

Tasa de contactos no exitosos: 67.8%

4. Método y fecha de recolección de la información

Entrevistas cara a cara en vivienda, del 25 al 28 de abril de 2024

5. Cuestionario o instrumento de captación utilizado

Se anexa el cuestionario al presente documento



6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

Microsoft Excel

8. Base de datos

Se anexa la base de datos al presente documento

9. Principales resultados

Se anexa la presentación con los principales resultados al presente documento

10. Autoría y financiamiento

a) Quién la patrocinó

24 MORELOS

b) Quién la llevó a cabo

DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV

c) Quién la solicitó, ordenó y pagó

24 MORELOS

11. Recursos económicos / financieros aplicados

Se anexa la factura al presente documento



12. Experiencia profesional y formación académica / Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública

Se anexan la semblanza de la empresa y del Director General, así como las constancias de pertenencia a CEDE y AMAI al presente documento

Atentamente,

Lic. Alberto López Iglesias
Representante Legal
DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.

Ciudad de México, a 20 de mayo de 2024

Mtro. Mansur González Cianci Pérez

Secretario Ejecutivo del Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana

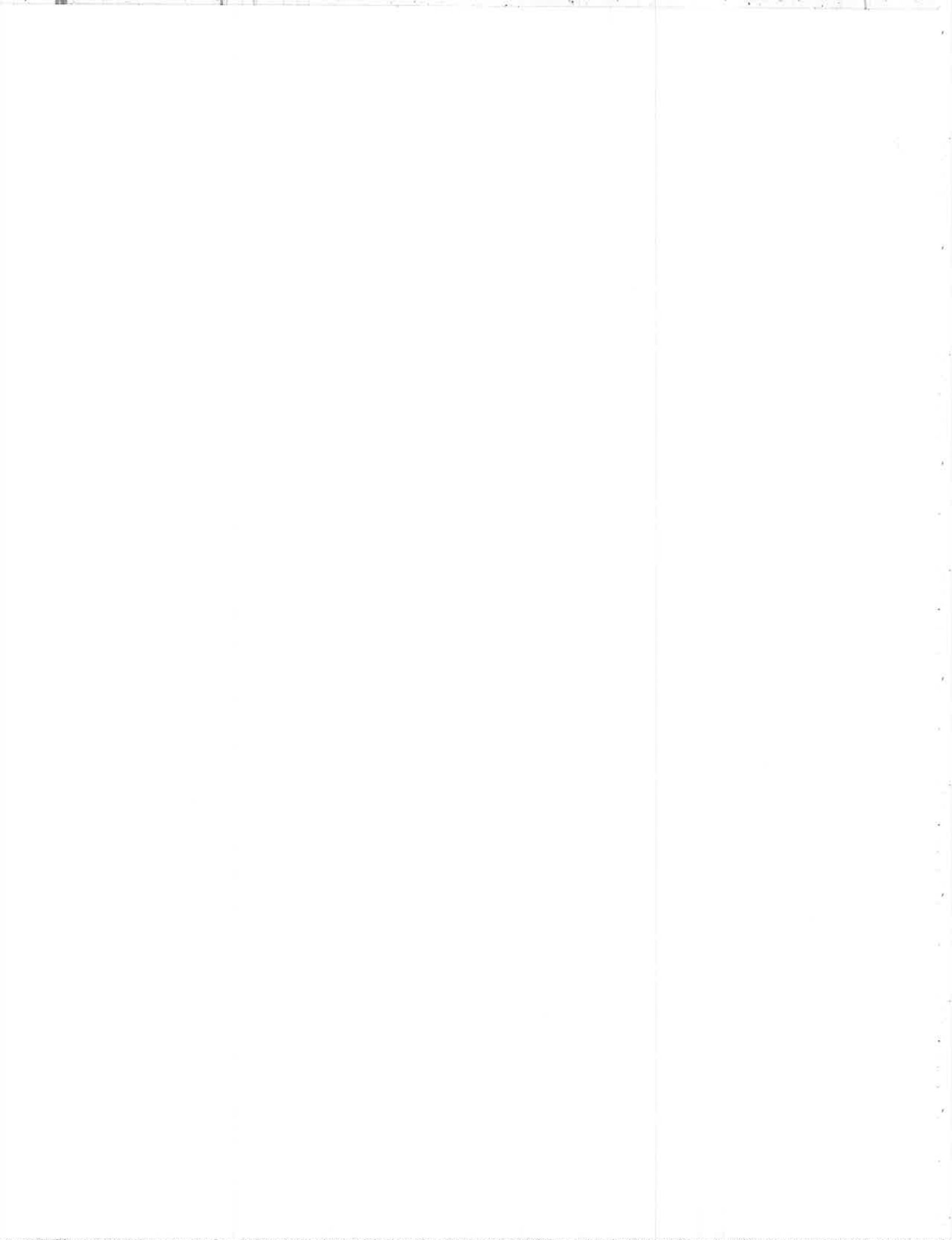
PRESENTE.

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, enviamos la información relativa a nuestra empresa:

Nombre completo o denominación social	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Logotipo o emblema institucional personalizado	
Domicilio	Margaritas 416, Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01050, Ciudad de México
Teléfono y correo electrónico	(55) 5549-3455, 5544-4378 info@demotecnia.com
Experiencia profesional y formación académica de quien signa el estudio	Se anexa al presente documento la semblanza del Director General de la empresa, Mtro. Rodrigo Galván de las Heras
Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública	Se anexan al presente documento las constancias de pertenencia a las organizaciones CEDE y AMAI

Atentamente

Lic. Alberto López Iglesias
Representante Legal
DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.





DE LAS HERAS

DEMOTECNIA

**EVALUACIÓN DE CAMPAÑA, CUERNAVACA
ABRIL 2024**

Buenos días / tardes. Mi nombre es: (decir el nombre y mostrar identificación). Estamos haciendo un estudio para conocer la opinión de los habitantes de este municipio. ¿Me permite hacerle unas preguntas? Sólo será cuestión de unos minutos.

S0102 ¿Su **credencial de elector** es de este municipio, o no?

Sí es del municipio

No tiene credencial (**Suspender entrevista**)

NO es del municipio (**Suspender entrevista**)

No sabe (**Suspender entrevista**)

No contestó (**Suspender entrevista**)

S0501 ¿Qué **edad** tiene?

18-24

25-29

30-34

35-39

40-44

45-49

50-54

55-59

60-64

65 o más

No sabe

No contestó

S0300 ¿En dónde **trabaja** o a qué se dedica?

Sector público o gobierno

Empresario

Empleado de la IP (trabaja en una empresa)

Trabaja por su cuenta

Profesor o maestro

Obrero

Trabajador del campo

Pensionado o jubilado

Hogar (ama de casa)

Estudiante

Trabajador(a) doméstico(a)

Desempleado

Otro

No contestó

S0400 ¿Hasta qué año **estudió**? (Si dice "ninguno", preguntarle si sabe leer y escribir.

Si NO sabe, leer las tarjetas junto con el encuestado)

Ninguno (sí sabe leer)

Ninguno (no sabe leer)

Primaria

Secundaria

Carrera técnica

Preparatoria / Bachillerato

Normal

Universidad

Posgrado

No contestó

E0400 ¿Me puede decir cuándo son las próximas elecciones aquí en Morelos?

El 02 de junio de este año

En junio de este año

Otra fecha

No sabe

No contestó

E0500 En junio de este año va a haber elecciones aquí en el estado de Morelos, ¿qué tan seguro está usted de ir a votar ese día? (LEER LAS PRIMERAS 3 OPCIONES)

1. Completamente seguro de votar

2. Es probable que vaya a votar, pero no está seguro

3. De plano NO va a votar

No sabe

No contestó

A continuación le voy a leer los nombres de algunos actores políticos del municipio. Para cada uno por favor dígame si usted lo conoce o no. ROTAR NOMBRES, PREGUNTAR PRIMERO CONOCIMIENTO DE TODOS					¿Y qué opinión tiene usted de esta persona: Muy buena, Buena, Mala, o Muy mala?								
Personaje (LOS NOMBRES VAN ROTADOS EN EL PROGRAMA)		Si lo conoce	No lo conoce			Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	Ni buena, ni mala	No sabe	No contestó	
PA01	¿Usted conoce o ha escuchado de José Luis Urióstegui ?	1	2		200	PA01	1	2	3	4	5	99	200
PA02	¿De Leonardo Retana ?	1	2		200	PA02	1	2	3	4	5	99	200
PA03	¿Y de Joaquín Carpintero ?	1	2		200	PA03	1	2	3	4	5	99	200
PA04	¿Usted conoce o ha escuchado de Myredd Mariscal ?	1	2		200	PA04	1	2	3	4	5	99	200
PA05	¿De Alejandra "Ale" Flores ?	1	2		200	PA05	1	2	3	4	5	99	200

Le voy a mostrar unas tarjetas que se van a utilizar para hacer más rápida la entrevista. (Mostrar tarjetas)

E0605 Si este domingo hubiera elecciones **para Presidente Municipal de Cuernavaca**, ¿usted por cuál **partido o candidato** votaría? Las opciones están en la tarjeta **VOTA PRESIDENTE MUNICIPAL**

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| 10. PAN / José Luis Urióstegui | 23. MAS / Alejandra "Ale" Flores |
| 11. PRI / José Luis Urióstegui | 24. PROGRESA / Myredd Mariscal |
| 12. PRD / José Luis Urióstegui | No iría a votar |
| 13. PT / Leonardo Retana | Anularía su voto |
| 14. PVEM / Joaquín Carpintero | Es secreto |
| 15. MOV. CIUD. / Myredd Mariscal | Cualquiera |
| 17. PANAL / Alejandra "Ale" Flores | Ninguno |
| 20. MORENA / Alejandra "Ale" Flores | No sabe |
| 21. PES / Alejandra "Ale" Flores | No contestó |
| 22. RSP / José Luis Urióstegui | |

CNC01 Ahora bien, de las personas que aparecen en la siguiente tarjeta **CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL**, ¿quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

- | | |
|---|---------|
| 10. PAN-PRI-PRD-RSP / José Luis Urióstegui | |
| 13. PT/ Leonardo Retana | |
| 14. PVEM/ Joaquín Carpintero | |
| 15. MOV. CIUD.-PROGRESA / Myredd Mariscal | |
| 20. MORENA-PANAL-PES-MAS / Alejandra "Ale" Flores | |
| No los conoce | Ninguno |
| Todos / Cualquiera | No sabe |
| No contestó | |

CAM05 ¿Y quién considera que representa un cambio positivo para el municipio de Cuernavaca? Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL**.

- | | |
|---|---------|
| 10. PAN-PRI-PRD-RSP / José Luis Urióstegui | |
| 13. PT/ Leonardo Retana | |
| 14. PVEM/ Joaquín Carpintero | |
| 15. MOV. CIUD.-PROGRESA / Myredd Mariscal | |
| 20. MORENA-PANAL-PES-MAS / Alejandra "Ale" Flores | |
| No los conoce | Ninguno |
| Todos / Cualquiera | No sabe |
| No contestó | |

O0604 Por otro lado, de todas las **campañas para presidente municipal de Cuernavaca**, ¿a usted **cuál le parece que es la mejor**, la que está ofreciendo las mejores cosas? Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL**.

10. PAN-PRI-PRD-RSP / José Luis Urióstegui

13. PT/ Leonardo Retana

14. PVEM/ Joaquín Carpintero

15. MOV. CIUD.-PROGRESA / Myredd Mariscal

20. MORENA-PANAL-PES-MAS / Alejandra "Ale" Flores

No los conoce

No sabe / Depende

Todos / Cualquiera

No contestó

Ninguno

E0601 Ahora bien, si el día de hoy fueran las **elecciones para la presidencia de México**, ¿por cuál de las siguientes personas votaría? Las opciones se encuentran en la siguiente tarjeta **VOTA PRESIDENTE**

10. PAN-PRI-PRD / Xóchitl Gálvez

15. MOV. CIUD. / Jorge Álvarez Máynez

20. MORENA-PT-PVEM / Claudia Sheinbaum

No iría a votar

Anularía su voto

Es secreto

Cualquiera

Ninguno

No sabe

No contestó

E0604 Y si el día de hoy fueran las **elecciones para Gobernadora del estado de Morelos**, ¿por cuál de las siguientes personas votaría? Las opciones se encuentran en la siguiente tarjeta **VOTA GOBERNADORA**

10. PAN-PRI-PRD-RSP / Lucy Meza

15. MOV. CIUD.-PROGRESA / Jessica Ortega

20. MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES-MAS / Margarita González Saravia

No iría a votar

Anularía su voto

Es secreto

Cualquiera

Ninguno

No sabe

No contestó

S0200 Sexo

Hombre

Mujer

S0600 ¿Cuál es el nivel de acuerdo con las características de la vivienda?

1. Residencial (Casas lujosas)
2. Acabados buenos de la casa (edificios bien terminados con garaje, pisos de cerámica, pintura en buen estado, etc.)
3. Acabados intermedios de la casa
4. Acabados sencillos de la casa (cemento en el piso, techo con losa colada)
5. Sin acabados (piso de tierra, techo improvisado)



DE LAS HERAS
DEMOTECNIA

VOTA PRESIDENTE MUNICIPAL CUERNAVACA	
 	 
10. PAN José Luis Urióstegui	11. PRI José Luis Urióstegui
 	 
12. PRD José Luis Urióstegui	13. PT Leonardo Retana
 	 
14. PVEM Joaquín Carpintero	15. MOV. CIUD. Myredd Mariscal
 	 
17. PANAL Alejandra "Ale" Flores	20. MORENA Alejandra "Ale" Flores
 	 
21. PES Alejandra "Ale" Flores	22. RSP José Luis Urióstegui
 	 
23. MAS Alejandra "Ale" Flores	24. PROGRESA Myredd Mariscal



DE LAS HERAS

DEMOTECNIA

CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL CUERNAVACA



10. PAN-PRI-PRD-RSP
José Luis Urióstegui



13. PT
Leonardo Retana



14. PVEM
Joaquín Carpintero



15. MOV. CIUD. - PROGRESA
Myredd Mariscal

morena



**20. MORENA-PANAL-PES-
MAS**
Alejandra "Ale" Flores

VOTA PRESIDENTE	
  <p>10. PAN-PRI-PRD Xóchitl Gálvez</p>	  <p>15. MOV. CIUD. Jorge Álvarez Máynez</p>
  <p>20. MORENA-PT-PVEM Claudia Sheinbaum</p>	

VOTA GOBERNADORA



10. PAN-PRI-PRD-RSP
Lucy Meza



15. MOV. CIUD. -
PROGRESA
Jessica Ortega



20. MORENA-PT-PVEM-
PANAL-PES-MAS
Margarita González
Saravia



DE LAS HERAS
DEMOTECNIA

Cuernavaca, Morelos Estudio de Opinión Pública

Mayo de 2024

#DeLasHerasTraduceAMéxico

Técnica

Estudio: Cuantitativo en vivienda

Levantamiento: Del 25 al 28 de abril de 2024

análisis: Personas mayores de 18 años con credencial de elector

Se llevó a cabo una encuesta municipal considerando **600** entrevistas.

**talles de
amiento
ológico:**

Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera:

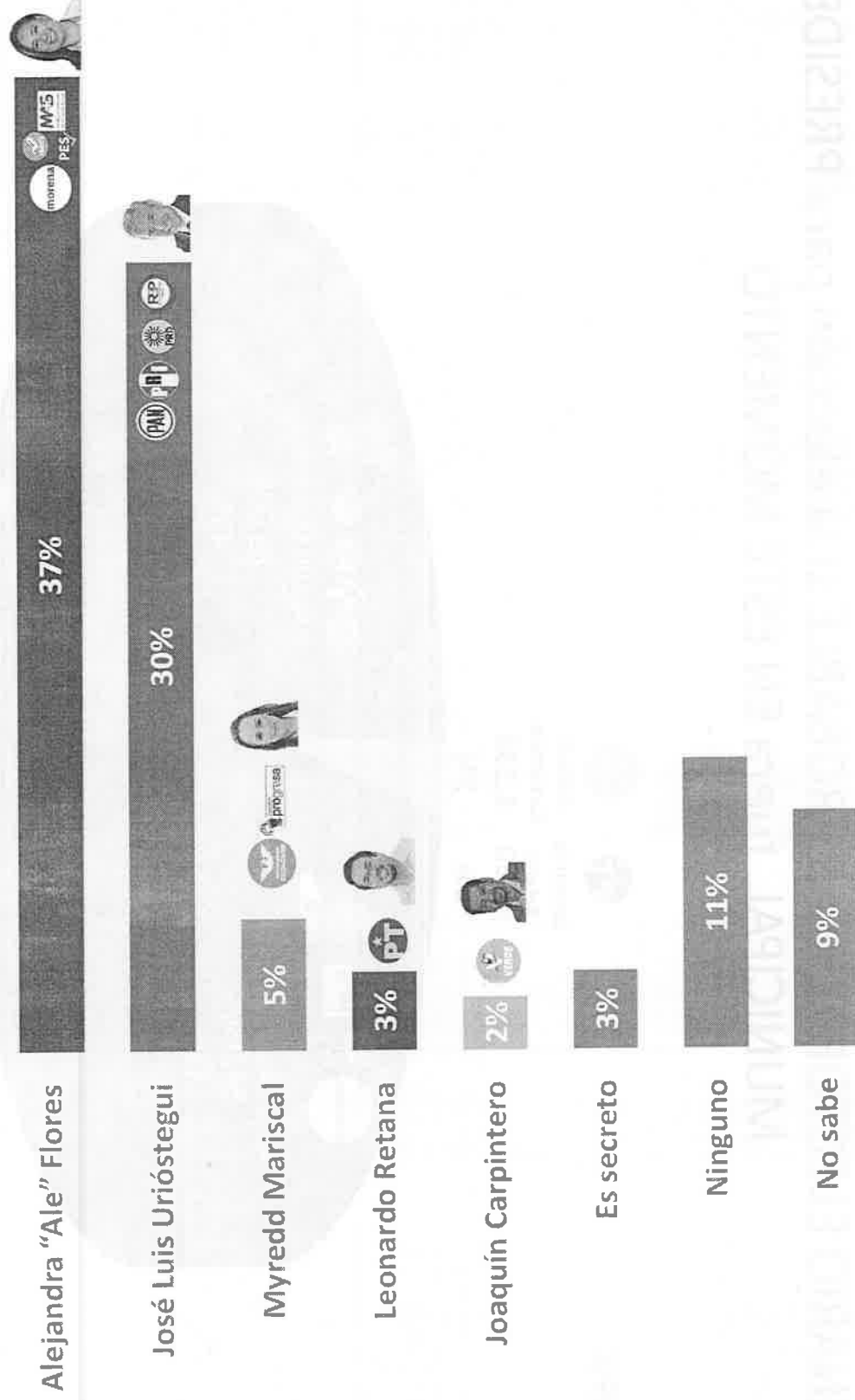
- Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.
- A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 600 por la proporción de electores que corresponden.
- En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionar al azar dos manzanas.
- En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía entrevista.

los para: Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 4.1%.

Demotecnica desempeña sus labores en apego a la Declaración sobre Ética Profesional del Instituto Internacional de Estadística de 2010, y en cumplimiento de l
nacionales ISO 9001:2015, ISO 20252:2019 y ESIMM 2022. Para más detalles, consulte nuestro **aviso a clientes**, disponible en: <https://www.demotecnica.com.mx>

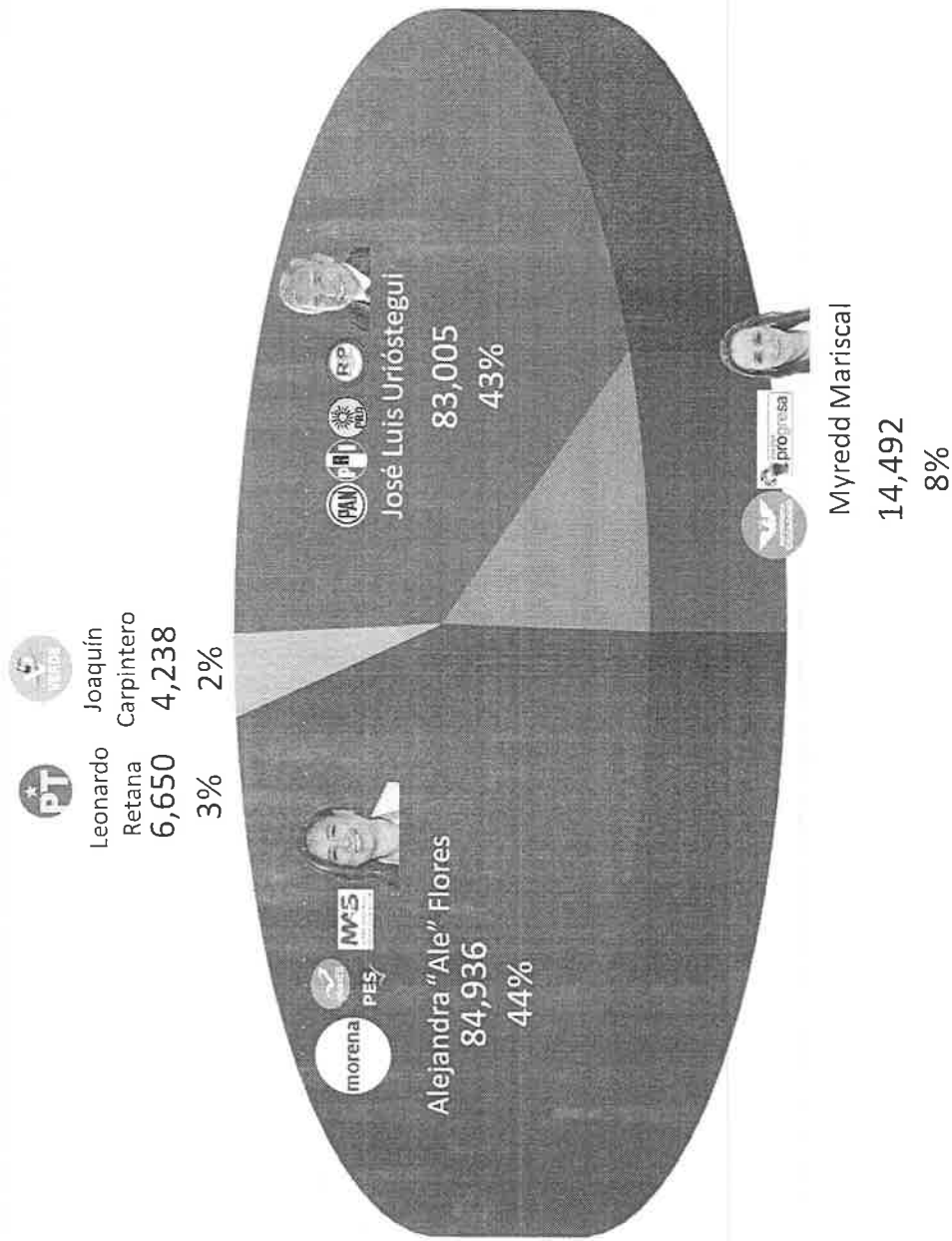
Si este domingo hubiera elecciones para Presidente Municipal de Cuernavaca, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?

Esto no es un escenario, es únicamente intención de voto

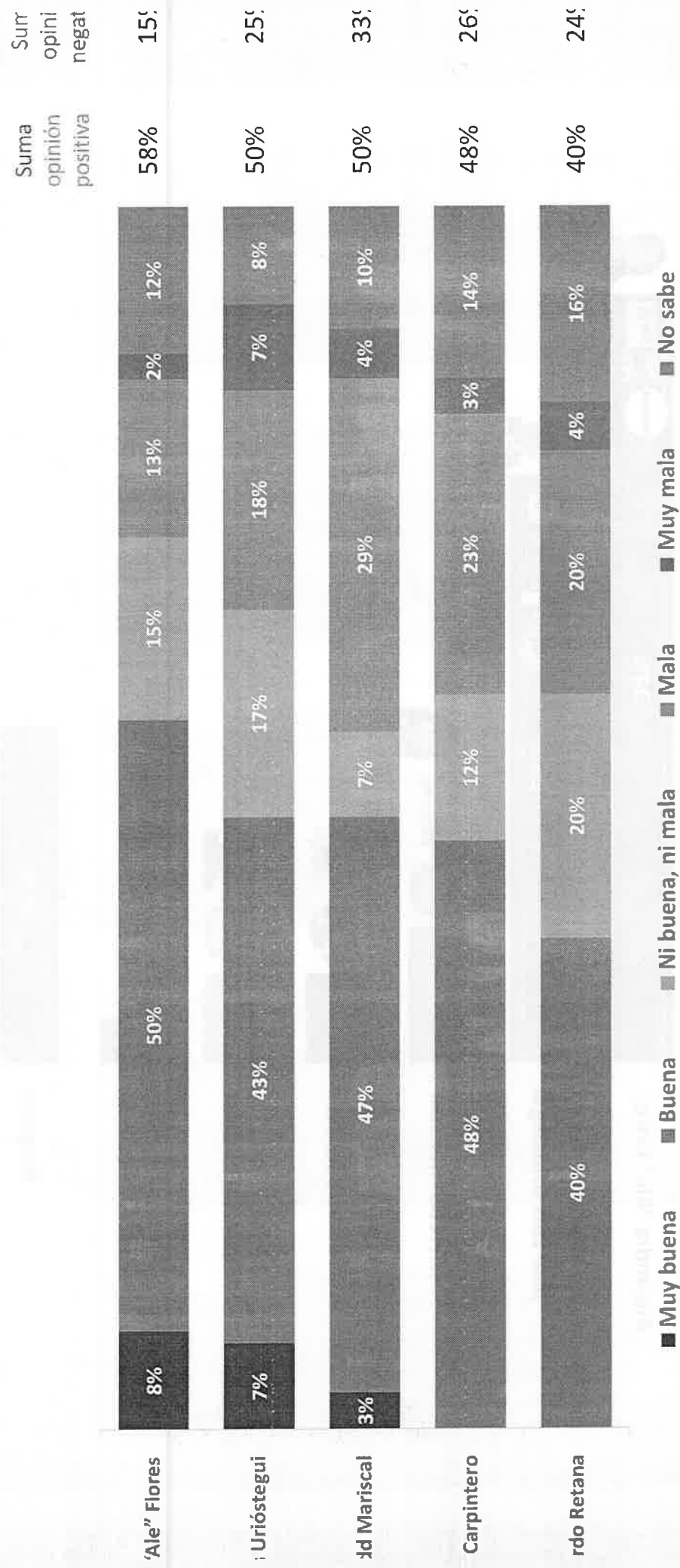


ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE si la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL fuera EN ESTE MOMENTO

IPACIÓN: 59%

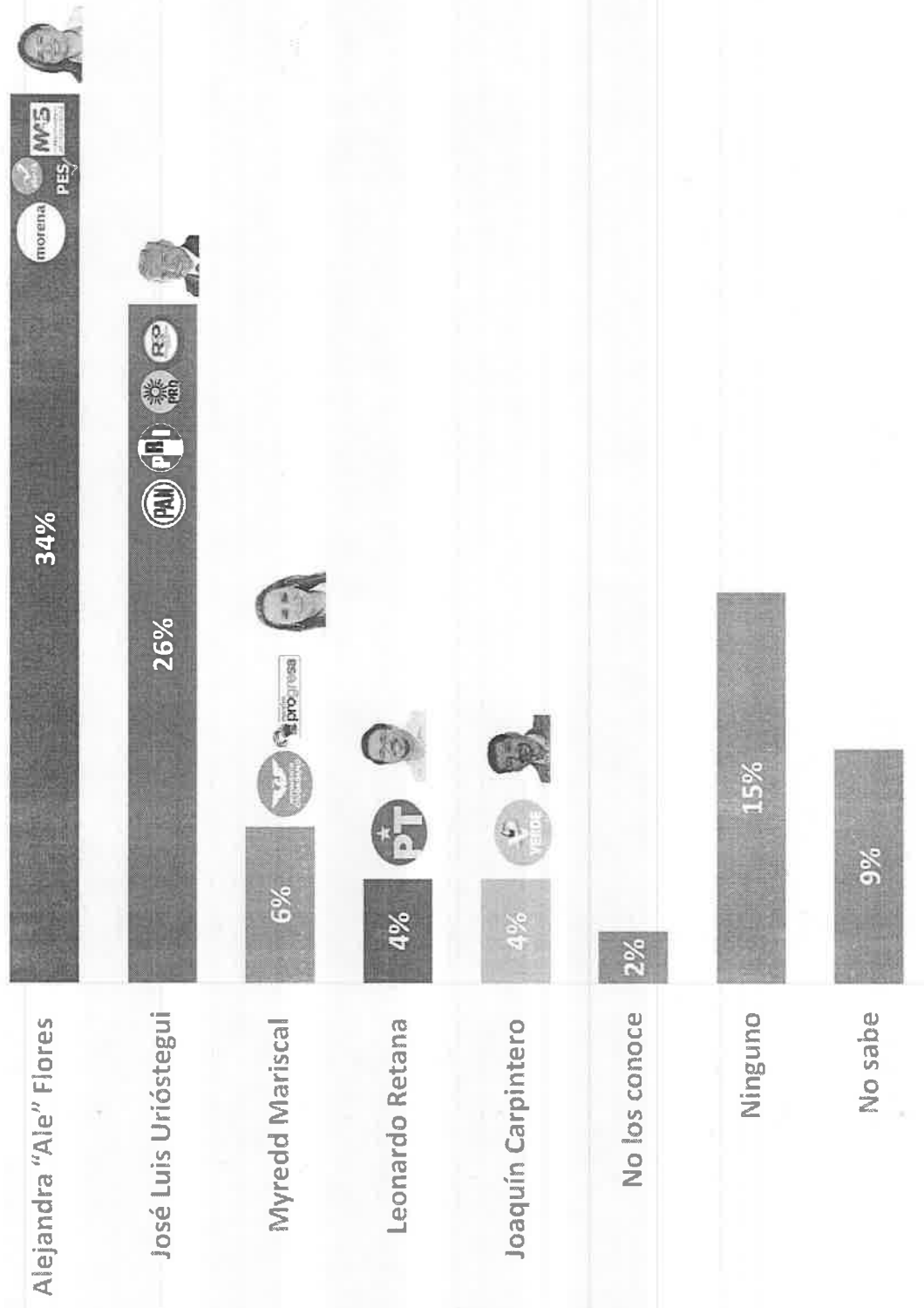


¿Qué opinión tiene de estas personas?*

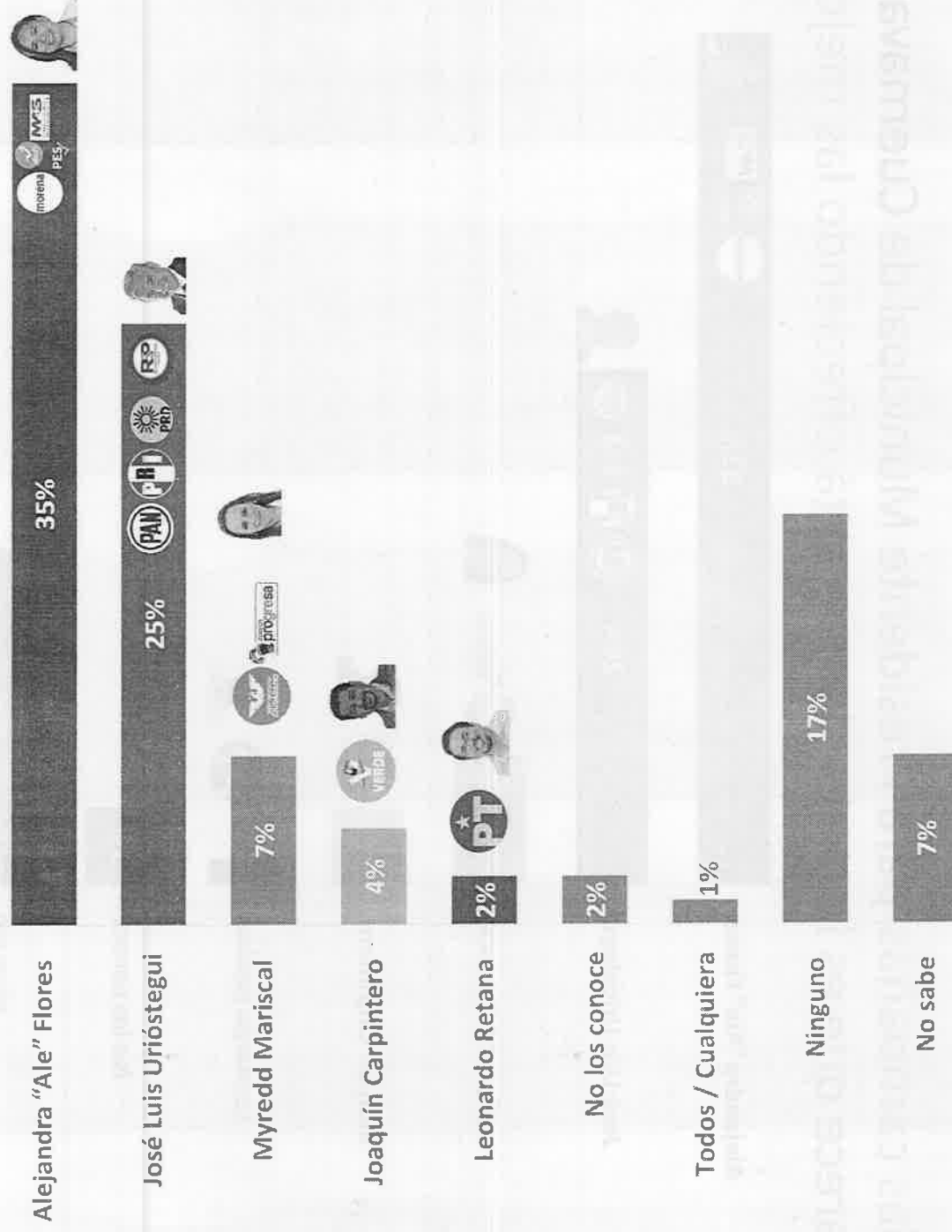


Ordenados de mayor a menor por la suma de la opinión positiva
 *Pregunta realizada únicamente a quienes indicaron conocer al personaje

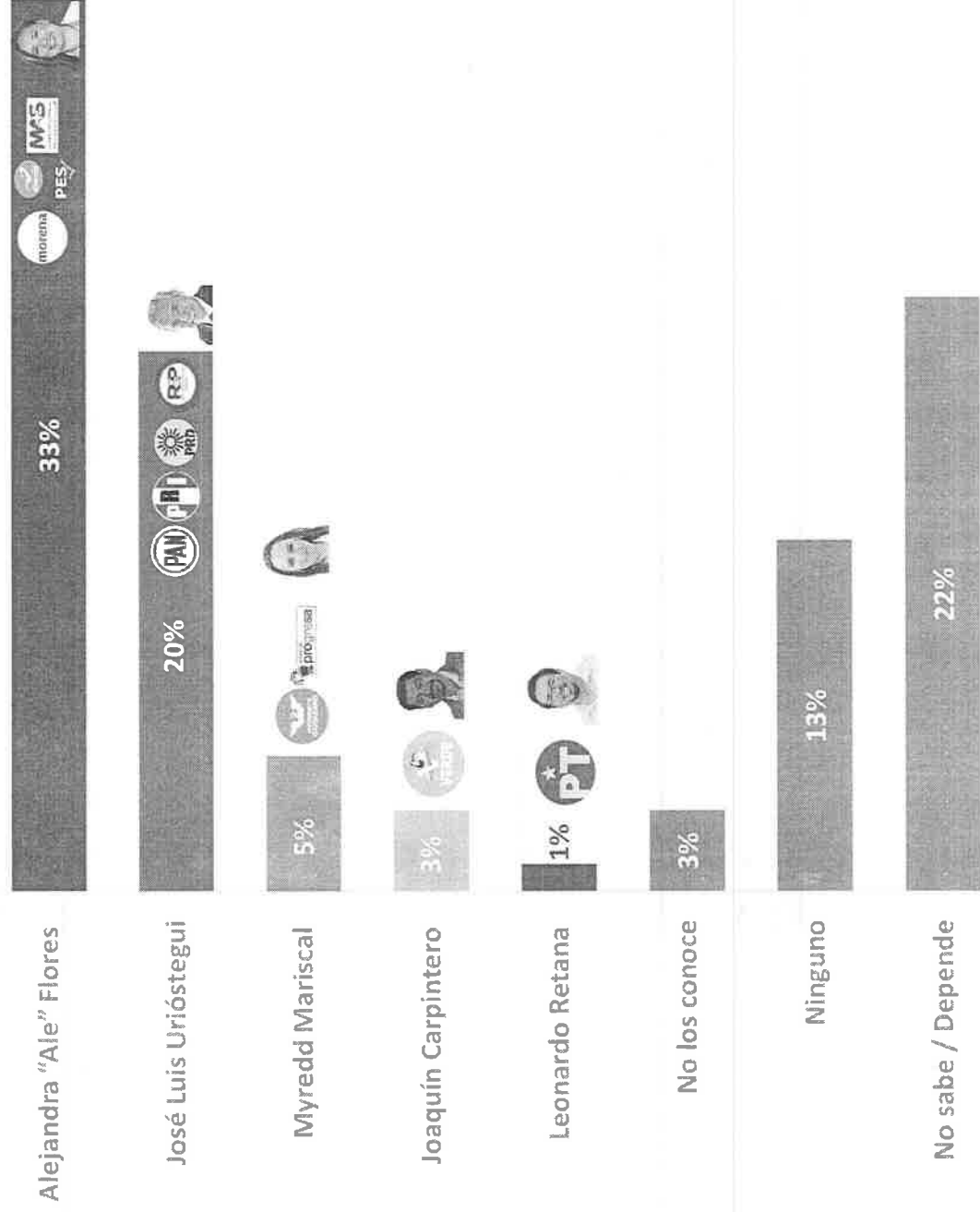
De las siguientes personas, ¿quién defendería mejor los intereses de usted y su familia?



¿Quién considera que representa un cambio positivo para el municipio de Cuernavaca?

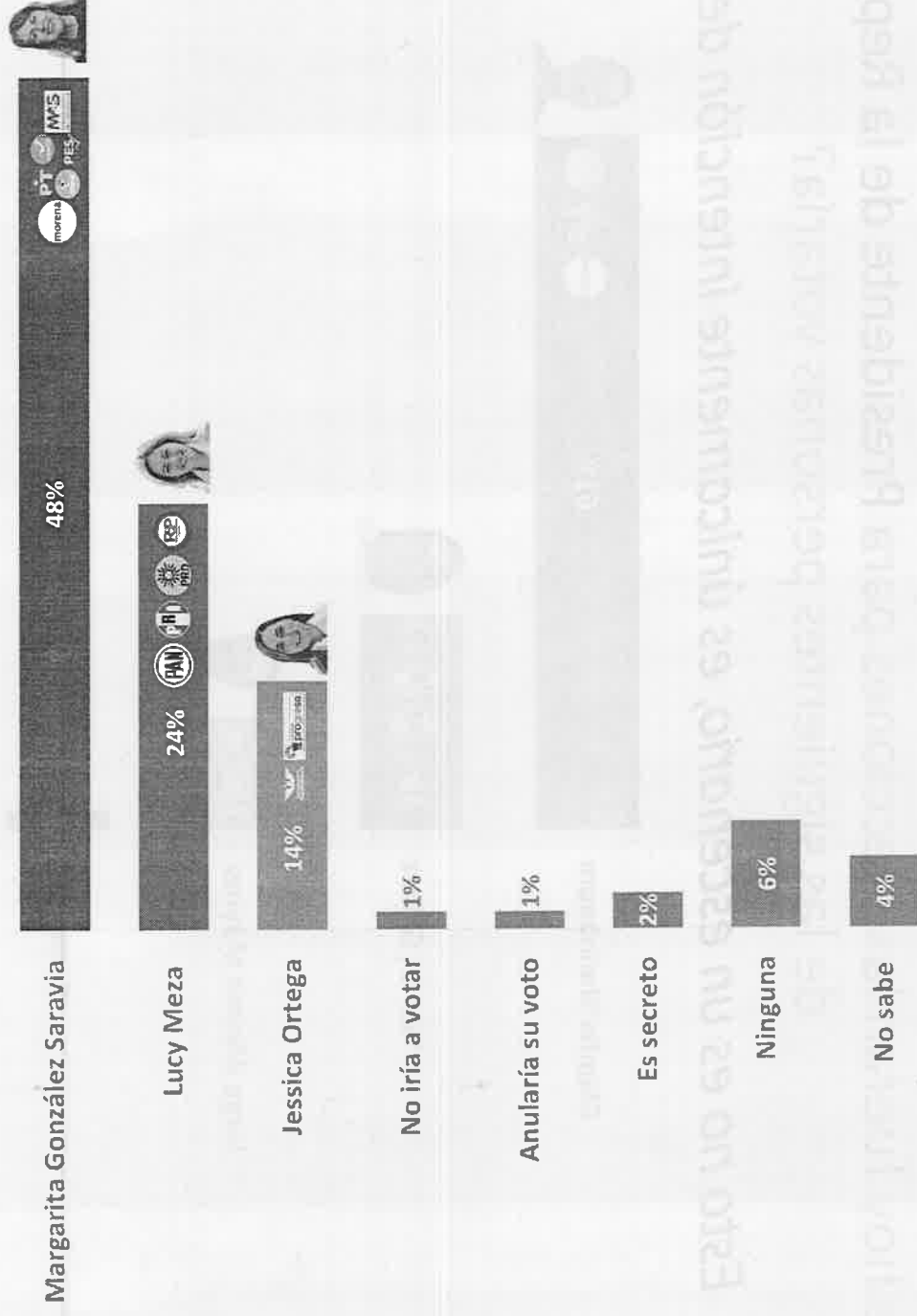


De todas las campañas para Presidente Municipal de Cuernavaca, ¿a usted cuál le parece que es la mejor, la que está ofreciendo las mejores cosas?



¿Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernadora del estado de Morelos ¿usted por cuál de las siguientes personas votaría?

Esto no es un escenario, es únicamente intención de voto



¿i el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuántas de las siguientes personas votaría?

Esto no es un escenario, es únicamente intención de voto





#DeLasHerasesTraduceAMéxico



DEMOTECNIA 2.0.

R.F.C. DEM130429J30

RÉGIMEN FISCAL: 601- General de Ley Personas Morales

LUGAR DE EXPEDICIÓN: 01050

FECHA Y HORA DE EXPEDICIÓN: 2024-05-07T17:28:30

SUCURSAL: FISCALDOM

FACTURA

VERSIÓN: 4.0

FOLIO: 328

FOLIO FISCAL: b9ff455c-2086-4d0f-9685-78b0c9ed9141

FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN: 2024-05-07T17:28:30

FORMA DE PAGO: 99-Por definir

TIPO DE COMPROBANTE: I - Ingreso

MÉTODO DE PAGO: PPD-Pago en parcialidades o diferido

EXPORTACIÓN: 01-No aplica

RÉGIMEN FISCAL: 601- General de Ley Personas Morales

CLIENTE

24 MORELOS

R.F.C.: VMO210608HEA

DOMICILIO FISCAL RECEPTOR: 62270

RÉGIMEN FISCAL: 601- General de Ley Personas Morales

USO DE CFDI: G03- Gastos en general

CLAVE PROD./SERV.	No. IDENTIFICACIÓN	CANTIDAD	CLAVE UNIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETO DE IMPUESTO	VALOR UNITARIO	IMPORTE
80141512		1	E48		Estudio de opinión pública en Cuernavaca, Morelos	02-Sí objeto de impuesto.	120,000.00	120,000.00

IMPUESTOS FEDERALES

TRASLADADOS

BASE: 120,000.00 IMPUESTO: 002- IVA TIPO FACTOR: Tasa
TASA/CUOTA: 0.160000 IMPORTE: 19,200.00

TOTAL EN LETRA:

CIENTO TREINTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.

MONEDA: MXN- Peso Mexicano. TIPO DE CAMBIO: 1

SUBTOTAL BRUTO	120,000.00
SUBTOTAL	120,000.00
IMPUESTOS FEDERALES TRASLADADOS	19,200.00
TOTAL	139,200.00

TRASLADOS

BASE	IMPUESTO	TIPO FACTOR	TASA/CUOTA	IMPORTE
120000.00	002- IVA	Tasa	0.160000	19,200.00

RETENCIONES



NÚMERO DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT : 00001000000506109151

NÚMERO DE SERIE DEL CSD DEL EMISOR : 00001000000512321049

SELLO DIGITAL DEL SAT:

MeBfd/SIFvJA/Zm6BQGxFFXSWD12op3L00Q6hFvtZozdIW9mpyOVz8f2F8McTvz8iLnXggDkr33o9z0yytKhWxNoeY51tLymEHp/H+YcTwmYvxpqI8RZBhU1PvG+6/MT7WA/gzs2p/Fqtru5Z11rzKjLW0m
uf0zBo0J6IFG3rNlj3rHY9LoGoxE7cKDY0ikTFOi4f38qDuLff2MVe9IsXb4qqsIbXp23KZTvQSRGRVibpp4fTimaY8+0ypNeOQZMsUu1D1yDL/V5uMIC4f1HCLurWyS9oVYh98LxBMPT2NyoWMWOBef/LUB
owSKI2w71NTsDplXmju8MQqNsg==

SELLO DIGITAL DEL CFDI:

CB9dxrKMJU5dF+W3sdKueXveErmmbQfZ46KiNiCcSi2U45d03bN+s/Q8O56lttCtJVMC8zuF5a9PNMck7JujYRCCDY77sDGrnwkmqI/N7DiXsSG6EI6ICQXZ4ix/5qeo1d+UqMP+ttVVOhFuk7gaVK8hf0ReKEq
ChEinQPfuo2NqMvPCQgSRmX25K1HJfiINN3g+toxaBnD0LTdG8ihgE85vthVph2345mlGc216ISOH81Aisf3z8J4CwN1dLKgfyAHqEsDUgmyLfylgJobju0FoMPI34kEcP6qUjVlsbh9eix7fDfbYgp8E0zePE7BwG
V6y5CQ0M088rjQe3Cv4w==

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT:

||1.1|b9ff455c-2086-4d0f-9685-78b0c9ed9141|2024-05-07T17:28:30|MSE090205D9A|CB9dxrKMJU5dF+W3sdKueXveErmmbQfZ46KiNiCcSi2U45d03bN+s/Q8O56lttCtJVMC8zuF5a9PNMck7JujYRCCDY77sDGrnwkmqI/N7DiXsSG6EI6ICQXZ4ix/5qeo1d+UqMP+ttVVOhFuk7gaVK8hf0ReKEqChEinQPfuo2NqMvPCQgSRmX25K1HJfiINN3g+toxaBnD0LTdG8ihgE85vthVph2345mlGc216ISOH81Aisf3z8J4CwN1dLKgfyAHqEsDUgmyLfylgJobju0FoMPI34kEcP6qUjVlsbh9eix7fDfbYgp8E0zePE7BwGV6y5CQ0M088rjQe3Cv4w==|00001000000506109151||

SEMBLANZA DE LA EMPRESA

De las Heras Demotecnia es la firma pionera en investigación de la opinión pública para la toma de decisiones en materia político-electoral y estudios de mercado en México. En **30 años de experiencia**, ha implementado las mejores prácticas, métodos y herramientas de análisis para garantizar a sus clientes ir más allá de sus objetivos iniciales.

De las Heras Demotecnia ha realizado encuestas e investigaciones integrales en todo el país (por municipio, estado y a nivel nacional), así como en Centroamérica, Estados Unidos y España, basadas en una atención especializada y personalizada, ofreciendo productos innovadores y servicios que garantizan resultados certeros para la toma de decisiones.

En el año 2000, fue la primera casa encuestadora nacional en predecir la alternancia en la presidencia de la República, mediante una encuesta preelectoral basada en el **modelo exclusivo de *Inercia y circunstancia***, uno de los sistemas de investigación con mayor certeza en las conclusiones, **creado por la fundadora de la empresa, María de las Heras de Polanco**.

En 2012, nuevamente gracias al modelo de *Inercia y circunstancia*, la casa encuestadora predijo con la mayor puntualidad lo que ocurrió en la elección en la que Enrique Peña Nieto fue electo presidente de la República.

A nivel nacional, en 2015 y 2016 obtuvo el mejor récord en materia de encuestas electorales, **colocándose en el primer lugar en el ranking de casas encuestadoras de México en materia electoral**. En el año 2017, **De las Heras Demotecnia** publicó la encuesta que más se acercó al resultado en la elección a Gobernador del Estado de México, **recibiendo diversos reconocimientos**.

En la elección más grande de la historia de México, la de **2018**, **la empresa fue altamente certera** tanto en la serie de encuestas sobre la elección presidencial, como en todos los estados en donde hubo elección a gobernador, en más de 150 municipios, en 110 distritos locales y en 98 distritos federales.

Recientemente, en el año 2021, **De las Heras Demotecnia** estuvo presente en 12 de los 15 estados con elecciones para gobernador, así como en los municipios más importantes del país midiendo la elección de alcaldes, siendo **la única casa encuestadora que predijo con anticipación el triunfo del PVEM en el estado de San Luis Potosí**.



Además de los citados estudios político-electorales, la empresa ha realizado ejercicios de investigación y estudios de opinión para instituciones tan variadas como: el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), la Secretaría de Gobernación (SEGOB) y el Banco de México (Banxico), con el objetivo de evaluar su imagen pública y los programas institucionales que implementan.

Sus diversos modelos exclusivos de análisis, le permiten obtener conclusiones precisas que develan el verdadero comportamiento del consumidor, la competencia y las condiciones de mercado para lograr, de manera total, injerir en la verdadera toma de decisiones.

Actualmente, la empresa es miembro de cinco importantes organizaciones nacionales e internacionales: el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE (miembro fundador); la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI; la American Association for Public Opinion Research, AAPOR; la World Association for Public Opinion Research, WAPOR; y la European Society for Opinion and Marketing Research, ESOMAR.

El valor agregado de **De las Heras Demotecnia** es proporcional a su proceso artesanal, garantizando máxima efectividad del campo al resultado y ofreciendo investigaciones a la medida, ya que cuenta con más de 30 bases de encuestadores en el país, con lo que se afirma que para la empresa la principal fuente son las personas, y no las ocurrencias.

Semblanza Rodrigo Galván de las Heras

Es mercadólogo egresado de la Universidad Anáhuac, Maestro en Marketing Research por The Georgia Tech University, y Maestro en Comunicación Integral por la Universidad Complutense de Madrid.

Desde 2010, es Director General de la casa encuestadora De Las Heras Demotecnia, empresa con más de 30 años en el mercado, especializada en estudios cuantitativos y cualitativos de opinión pública y de mercado.

De 2014 a 2017, Rodrigo Galván de las Heras **presidió el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE**, organismo que reúne a las 12 casas encuestadoras más importantes del país; además, es **profesor titular de la Universidad Anáhuac**, en donde imparte desde hace doce años la asignatura "Comportamiento del Consumidor".

Los números de sus encuestas son publicados en distintos programas y medios del ámbito noticioso de México, además, es **columnista y comentarista** en varios programas de televisión, radio e Internet.



Ciudad de México, a 20 de abril de 2021.

A quien corresponda:

El **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas A.C. (CEDE)**, hace constar que la empresa **Demotecnia 2.0 S.A. de C.V.**, es miembro de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de pertenencia que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus actividades a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

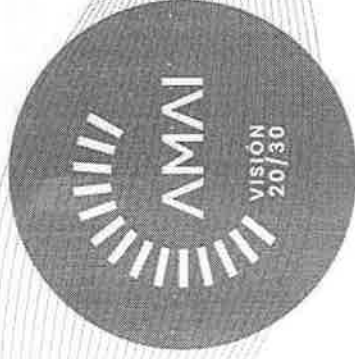
La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE

Andrés Eduardo Levy Covarrubias
Presidente



AMAI
INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES

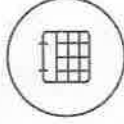


Constancia de Membresía

La AMAI se enorgullece de contar entre sus miembros a:

De las Heras Demotecnia

siendo parte de nuestra Asociación, desde el:



01 DE SEPTIEMBRE DE 2018

Pólux Aránz / Presidente

Ana Gabriela Alcalá / Vicepresidenta

VIGENTE DE ENERO A JUNIO DE 2024

002520

005290